



Słupsk, dnia 11.07.2014 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: organizacji imprez plenerowych (nr sprawy: WN1/0290/14).

Zamówienie jest dofinansowane ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007 – 2013.

Zapraszamy Państwa do złożenia oferty cenowej na organizację 4 imprez plenerowych w ramach promocji projektu pn. „Gospodarka osadowa w oczyszczalni wraz z modernizacją sieci kanalizacyjnej w aglomeracji Słupsk”.

Pierwsza impreza odbędzie się na rozpoczęcie projektu, w czasie Jarmarku Gryfitów (na przełomie sierpnia i września 2014 roku), druga na zakończenie, w czasie Dnia Otwartego w Spółce na Oczyszczalni Ścieków (wrzesień 2015 roku). Dwie pozostałe imprezy odbędą się na dożynkach w Gminie Kobylnica (wrzesień 2015 roku) i Gminie Słupsk (wrzesień 2015 roku), na które przygotowane będą stoiska informacyjno-promocyjne. Zamawiający zastrzega sobie możliwość modyfikacji powyższych terminów w okresie realizacji projektu, tj. od 01 lipca 2014 do 31 grudnia 2015 r.

Zakres czynności związanych z promocją i organizacją imprez obejmuje:

1. Pełną organizację imprez oraz ich prowadzenie.

Scenariusze imprez wcześniej przedstawione do akceptacji, powinny zawierać między innymi zorganizowanie na każdą imprezę konkursów, wraz z pytaniami dla dzieci oraz konkursów dla dorosłych. Pytania winny być związane z szeroko pojętą ekologią oraz wkładem Unii Europejskiej w poszanowanie i ochronę środowiska naturalnego, zwłaszcza wody. Na stoisku promocyjnym należy przewidzieć stale dostępne słodycze dla dzieci oraz wodę mineralną w małych butelkach – dla osób odwiedzających.

2. Zakup na rzecz „Wodociągi Słupsk” Sp. z o.o. niżej wymienionych gadżetów i wyposażenia reklamowego.

Oznaczenie wszystkich przedmiotów musi być zgodne z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013 oraz wskazaniemi zamawiającego” oraz „Zasadami stosowania znaku, budowania ciągu znaków oraz projektowania tablic i naklejek w promocji projektów Programu Infrastruktura i Środowisko”

- długopisy reklamowe – 1000 sztuk
- T-shirty – 100 sztuk (bawełna 170 g, kolor: granat, nadruk: monokolor)
- parasolki – 100 sztuk (nieskładane, rączka drewniana, kolor niebieski, nadruk - monokolor)
- parasol reklamowy przeznaczony do imprez zewnętrznych – 1 sztuka (konstrukcja metalowa, podstawa betonowa, czasza po rozłożeniu – ok. 4 metry średnicy)
- malowanki dla dzieci – 500 szt. (format A4, druk jednostronny, papier: offset 90 g)
- kredki 6-kolorowe – 30 opakowań
- krzyżówka – 1200 sztuk (przygotowanie krzyżówki – ok. 20 pytań o tematyce związanej z ochroną środowiska oraz działaniami proekologicznymi Unii Europejskiej wraz z zapewnieniem druku, format A4, pełen kolor, papier: kreda 170 g)
- torby ekologiczne polipropylenowe – 120 sztuk, (kolor: niebieski, wymiary: ok. 30 cm/20 cm/30 cm – dł./szer./wys.; z uchwytyami)



- baner reklamowy – 1 sztuka (wymiary: 2 x 1 m, zwijany, wielokrotnego użytku, jednostronny, wyposażony w otwory do zawieszenia)

3. Zakup nagród na potrzeby konkursów organizowanych w ramach poszczególnych imprez.

Rodzaj i ceny nagród będą każdorazowo uzgodnione z Zamawiającym. Na każdą imprezę przewiduje się łączną wartość nagród w wysokości co najmniej 300,00 zł; nagrodami nie mogą być przedmioty wymienione w p. 2 niniejszego zapytania.

Należy przewidzieć nagrody dla minimum 3 osób – zwycięzców rozwiązania krzyżówki, o łącznej wartości co najmniej 500 zł.

Wymagania:

- wszystkie projekty graficzne podlegają zaakceptowaniu przez Zamawiającego
- każdy Oferent przedstawi listę co najmniej 5 imprez plenerowych zorganizowanych na rzecz podmiotów zewnętrznych, za które był odpowiedzialny, przy czym wymaga się, aby co najmniej jedna z tych imprez stanowiła promocję projektu dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Lista musi zawierać daty imprez, ich miejsce oraz wskazanie podmiotu, na którego rzecz była organizowana.
- termin wykonania – sierpień 2014 r. – wrzesień 2015 r.

Oferta powinna zawierać:

- cenę netto całego zamówienia,
- pełny kosztorys zawierający specyfikację oferowanych gadżetów i nagród oraz koszt organizacji imprez
- termin płatności,
- termin związania ofertą.

Ofertę w wersji papierowej (na adres Spółki) i elektronicznej (na adres [biuro@wodociagi.slupsk.pl](mailto:biuro@wodociagi.slupsk.pl)) prosimy złożyć w terminie do 21 lipca 2014 r.

Osoba do kontaktów w zakresie przedmiotu zamówienia: Przemysław Lipski, tel. 605 540 012.

Z poważaniem

Załączniki:

1. „Zasady promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”
2. „Zasady stosowania znaku, budowania ciągu znaków oraz projektowania tablic i naklejek w promocji Projektów Programu Infrastruktura i Środowisko”